

CURSO “INTELIGENCIA EMOCIONAL CORPORATIVA CONTRA LA CRISIS”

1. Introducción

Actualmente en el mundo, se han venido confrontando una serie de cambios, no solo en el orden de lo económico, sino también cambios tecnológicos, organizacionales y sociales obligando a las entidades/empresas a ir al compás de las transformaciones. Este entorno globalizado exige de los integrantes de las organizaciones, una mayor disposición al cambio, capacidad de adaptación al mismo, así como también una disposición más abierta a la interrelación entre ellos.

La Inteligencia Emocional es la capacidad de conocer, comprender y regular nuestras emociones y las de las demás personas. Esto nos permite que nuestras emociones trabajen para nosotros/as de forma intencional utilizándolas con el fin de que nos ayuden a guiar nuestro comportamiento y a aumentar nuestro bienestar personal y social.

Para aplicar la Inteligencia Emocional en una organización, consideramos que uno de los puntos esenciales es que todas las personas que la componen estén implicadas. Ahora bien existe una resistencia natural por parte del ser humano al cambio, por eso este curso se centra en ayudar a las personas, y en definitiva a las empresas, a modificar los hábitos y costumbres arraigadas que frenan la productividad y competitividad de la organización. Porque para satisfacer las complejas necesidades de los clientes, se requiere de un trabajo no individualizado; por el contrario, la utilización de grupos cuyos miembros tengan diferentes habilidades, antecedentes, y experiencias, incrementa la posibilidad de ofrecer soluciones creativas.

2. Objetivos

1. Conocer los principios básicos que conforman la PNL.
2. Comprender los procesos psicobiológicos de nuestra mente para poder actuar y modificar nuestros patrones emocionales.
3. Eliminar emociones negativas y aprender a manejarlas, mejorando nuestra calidad de vida.

4. Aprender y poner en práctica las técnicas que PNL ofrece para su utilización dentro de nuestra vida personal y profesional.
5. Conocer los procesos emocionales en la comunicación para poder convertirse en mejores creadores de experiencias, e incrementar su habilidad para transmitir sus conocimientos y conectar con sus interlocutores

3. Metodología

Para conseguir todo este proceso utilizaremos una metodología:

- Participativa: Basada permanentemente en actividades que permiten la reflexión y retroalimentación a lo largo del proceso formativo
- Orientada a la transferencia: Donde las actividades están pensadas para que puedan aplicarse al puesto de trabajo del participante.
- Liderada por un facilitador: El formador no actúa sólo como instructor sino como facilitador del proceso de cambio.
- Adaptada a las necesidades de la organización: Se plantearán situaciones y casos adecuados a la realidad de la propia organización.

4. Temario

- 1.- LA FISIOLÓGIA DE LA MENTE Y SU RELACIÓN CON LAS EMOCIONES
- 2.- LAS EMOCIONES COMO MOTOR DEL CAMBIO EMPRESARIAL.
- 3.- HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN EMOCIONAL
- 4.- ENTENDER EL PROCESO PSICOSOMÁTICO PARA TENER MEJOR DOMINIO SOBRE UNO MISMO.
- 5.- GESTIONAR LAS EMOCIONES PARA OBTENER RESULTADOS POSITIVOS
- 6.- MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES CON EL APOYO DE LOS HEMISFERIOS CEREBRALES. RAZONAR VS. REACCIONAR.
- 7.- COMPRENDER EL PROCESO EMOCIONAL DE LA COMUNICACIÓN PARA OPTIMIZAR EL TRABAJO EN EQUIPO.
- 8.- CONTROLAR LAS EMOCIONES DESDE LA MENTE.