

CURSO PROGRAMA TU MENTE

1. Introducción

Actualmente en el mundo, se han venido confrontando una serie de cambios, no solo en el orden de lo económico, sino también cambios tecnológicos, organizacionales y sociales obligando a las entidades/empresas a ir al compás de las transformaciones. Este entorno globalizado exige de los integrantes de las organizaciones, una mayor disposición al cambio, capacidad de adaptación al mismo, así como también una disposición más abierta a la interrelación entre ellos.

Y nos encontramos que un gran número de organizaciones se encuentran en crisis, debido a su incapacidad para reaccionar adecuadamente a los cambios del medio en el que operan. Las empresas que desean elevar su desempeño orientándose hacia la calidad, deben buscar estrategias internas que las ayuden a alcanzar sus objetivos.

Ahora bien existe una resistencia natural por parte del ser humano al cambio, por eso este curso se centra en ayudar a las personas, y en definitiva a las empresas, a modificar los hábitos y costumbres arraigadas que frenan la productividad y competitividad de la organización. Porque para satisfacer las complejas necesidades de los clientes, se requiere de un trabajo no individualizado; por el contrario, la utilización de grupos cuyos miembros tengan diferentes habilidades, antecedentes, y experiencias, incrementa la posibilidad de ofrecer soluciones creativas.

A través de la aplicación de las teorías neurocientíficas en el mundo empresarial podemos enseñar a superar las limitaciones impuestas por las creencias y patrones de la cultura organizacional, y que cualquier participante sea capaz de identificar las estrategias personales de cada persona para conseguir su mayor potencial, a través de las reinterpretaciones más potenciadoras de sí misma y del mundo. Y para ello se emplean herramientas que se puedan usar personalmente en el futuro para procurar cambios permanentes y constantes según sea necesario.

2. Objetivos

El objetivo final es que el participante pueda poner en marcha el modelo de cambio cultural a través de sus 6 pasos:

- 1.- Reconocer la necesidad del cambio; que debe darse en todos los estamentos de la empresa.
- 2.- Asignar nuevos nombres a los comportamientos que se quieren modificar, para que el cerebro les asigne nuevos significados y contribuya a asumirlos como nuevos.
- 3.- Reflexionar sobre las expectativas y valores, se trata de crear una nueva visión/misión de la empresa con aquellas ideas que reflejen sus aspiraciones y generen nuevas expectativas de mejora entre los trabajadores.
- 4.- Modificar los comportamientos. Es el momento de la acción, en el que hay que alinear los hábitos con los objetivos y poner en marcha las nuevas prácticas. Con el paso del tiempo, estas últimas generarán los nuevos hábitos que acabarán por incorporarse en las costumbres de la empresa.
- 5.- Responder con la repetición. Es importante que exista una disciplina en la implementación de las nuevas prácticas, y son los líderes quienes deben dar mayor ejemplo.
- 6.- Reevaluar las opciones en tiempo real. Gracias a los modelos de ejemplo y la repetición, llegará el momento en que cada vez más miembros de la organización serán conscientes de que las cosas ya no se hacen cómo antes sino de una forma mejor, y será este el momento en que estos nuevos hábitos y comportamientos comenzarán a incrustarse en la cultura de la empresa.

3. Metodología

Para conseguir todo este proceso utilizaremos una metodología:

- Participativa: Basada permanentemente en actividades que permiten la reflexión y retroalimentación a lo largo del proceso formativo
- Orientada a la transferencia: Donde las actividades están pensadas para que puedan aplicarse al puesto de trabajo del participante.
- Liderada por un facilitador: El formador no actúa sólo como instructor sino como facilitador del proceso de cambio.

- Adaptada a las necesidades de la organización: Se plantearán situaciones y casos adecuados a la realidad de la propia organización.

4. Temario

- 1.- CONOCER QUE ES PNL Y SUS APLICACIONES EN EL AMBITO EMPRESARIAL.
- 2.- CONOCER COMO FUNCIONA LA FISIOLOGÍA DE LA MENTE
- 3.- CÓMO SER DUEÑOS DE NUESTRAS EMOCIONES
- 4.- SABER COMO FUNCIONA NUESTRA FISIOLOGÍA Y APROVECHARLA PARA TENER MEJOR DOMINIO DE UNO MISMO.
- 5.- ELIMINANDO EL LENGUAJE NEGATIVO PARA APRENDER LA PROGRAMACIÓN POSITIVA
- 6.- MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES CON EL APOYO DE LOS HEMISFERIOS CEREBRALES. RAZONAR VS. REACCIONAR.
- 7.- OPTIMIZAR EL TRABAJO EN EQUIPO MEDIANTE UNA COMUNICACIÓN EFICAZ
- 8.- PROGRAMAR LA MENTE, PROGRAMAR LA VIDA, PROGRAMAR EL FUTURO, PROGRAMAR LA EMPRESA O EL NEGOCIO.